



## DANI MEDIJSKE PISMENOSTI 2024.

43,6%

MLADIH (16-25) IMALO JE PRILIKU UČITI O MEDIJIMA

65,1%

ISPITANIKA (OPĆA POPULACIJA) SMATRA DA MEDIJSKU PISMENOST TREBA ZNAČAJNIJE UKLJUČITI U ŠKOLSKE KURIKULE.

## KAKO SE NAJČEŠĆE INFORMIRATE O AKTUALNIM DRUŠTVENIM TEMAMA?

### OPĆA POPULACIJA (16+)

44,8% Internetski portali  
43,1% Televizija

3,6% Izbjegavam vijesti  
3,0% Influenceri/utjecajne osobe  
2,8% Radio  
2,6% Novine i časopisi

### DJECA I MLADI (16-25)

67,7% Internetski portali  
16,3% Influenceri/  
utjecajne osobe

7,0% Televizija  
6,4% Izbjegavam vijesti  
2,0% Novine i časopisi  
0,5% Radio

## SADRŽAJI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA UTJEČU NA TO KAKO SE OSJEĆAMO

Stres, usamljenost, zavist ili nižu razinu samopouzdanja zbog sadržaja na društvenim mrežama ponekad ili često osjećala je:

 Svaka treća mlada osoba od 16 do 25 godina

 Svaka peta osoba u općoj populaciji

## O UMJETNOJ INTELIGENCIJI VIŠE ŽELI ZNATI

37%

MLADIH (16-25)



22%

OPĆE POPULACIJE (16+)

XXX

## NAJVEĆI RAZLOZI ZA ZABRINUTOST

### OPĆA POPULACIJA (16+)

1. Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje
2. Online nasilje
3. Nasilni sadržaji

### DJECA I MLADI (16-25)

1. Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje
2. Online nasilje
3. Seksualizirani sadržaji

Izvor: IPSOS omnibus za Dane medijske pismenosti, ožujak 2024., Agencija za elektroničke medije i Ured UNICEF-a za Hrvatsku