

MEDIJSKA PISMENOST U HRVATSKOJ

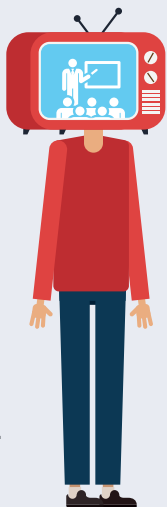
Dani
MEDIJSKE
pismenosti

medijskapismenost.hr

SAMO **8%**

ISPITANIKI IMALO JE PRILIKU UČITI O VJEŠTINAMA KRITIČKOG SAGLEDAVANJA MEDIJSKIH SADRŽAJA

U većoj mjeri to su mlađi ispitanici (15 – 30 godina) te oni višeg stupnja obrazovanja.



GRAĐANI KAO NAJVAŽNIJE ASPEKTE

MEDIJSKE PISMENOSTI

NAVODE:

1. zaštitu privatnosti i osobnih podataka na internetu **45%**
2. prepoznavanje lažnih vijesti i dezinformacija te provjeravanje izvora informacija **42%**
3. uvažavanje i poštovanje drugih ljudi, njihovih mišljenja i stavova **40%**

GOTOVO SVAKO
ČETVRTO
DIJETE I
MLADA
OSOBA

OSOBNO SU DOŽIVJELI NASILJE I GOVOR MRŽNJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Odnosi se na ispitanike od 15 do 30 godina.



NEŠTO MANJE OD **1/3**

RODITELJA RIJETKO RAZGOVARA ILI NIKADA NE RAZGOVARA S DJECOM O MEDIJIMA

Majke češće razgovaraju s djecom o medijima nego očevi.



43,6%

RODITELJA ZABRINUTO JE ZA DJECU ZBOG KORIŠTENJA YOUTUBEA, A NAJVIŠE IH BRINE:

1. laka dostupnost nasilnih i neprimjerenih sadržaja za djecu **73%**
2. neoznačavanje dobnog neprimjerenih sadržaja **40%**
3. korištenje YouTubea za širenje govora mržnje **30%**



Istraživanje je provela agencija IPSOS puls za Agenciju za elektroničke medije i UNICEF metodom osobnih (face-to-face) intervjua, na nacionalno reprezentativnom uzorku stanovništva starijeg od 15 godina, N = 1000, ožujak 2019.