

MEDIJSKA PISMENOST U HRVATSKOJ

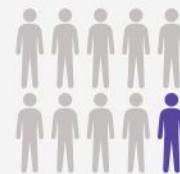
5

2.8 (od 5) JE PROSJEČNA OCJENA KOJOM GRAĐANI HRVATSKE OCJENJUJU SVOJU **MEDIJSKU PISMENOST**

Mlađe osobe, žene, oni višeg obrazovanja i oni koji imaju djecu ocjenjuju svoju medijsku pismenost boljom od prosjeka populacije.

SAMO **11%** GRAĐANA HRVATSKE IMALO JE PRILIKU **UČITI O VJEŠTINAMA KRITIČKOG SAGLEDAVANJA MEDIJSKIH SADRŽAJA**.

U većoj mjeri to je **mlađe stanovništvo** (15-30 godina) te oni **višeg obrazovanja**



81% GRAĐANA HRVATSKE SMATRA DA SE **DJECU NE PODUČAVA DOVOLJNO O UTJECAJU MEDIJA NA NJIH**

- » najviše odgovornima za edukaciju o medijskoj pismenosti smatraju **roditelje i širu obitelj** (57%) te **obrazovni sustav** (33%)
- » mlađi podjednaku odgovornost pripisuju roditeljima i obrazovnom sustavu
- » samo **7% građana smatra medije odgovornima** za edukaciju o medijskoj pismenosti

NAJČEŠĆI RAZLOZI ZA BRIGU ZBOG UTJECAJA MEDIJA NA DJECU SU:

1. nasilje u medijima

2. sigurnost na internetu



Istraživanje je provela agencija IPSOS puls za Agenciju za elektroničke medije i UNICEF, metodom osobnih (face-to-face) intervjuja, na nacionalno reprezentativnom uzorku stanovništva Hrvatske starijeg od 15 godina, N=1000, ožujak 2018.



RAZLOZI ZA BRIGU ZBOG UTJECAJA MEDIJA NA DJECU

