

MEDIJSKA PISMENOST U HRVATSKOJ

5

2.8 (od 5) JE PROSJEČNA OCJENA KOJOM GRAĐANI HRVATSKE OCJENJUJU SVOJU **MEDIJSKU PISMENOST**

Mlađe osobe, žene, oni višeg obrazovanja i oni koji imaju djecu ocjenjuju svoju medijsku pismenost boljom od prosjeka populacije.

SAMO **11%** GRAĐANA HRVATSKE IMALO JE PRILIKU **UČITI O VJEŠTINAMA KRITIČKOG SAGLEDAVANJA MEDIJSKIH SADRŽAJA.**

U većoj mjeri to je **mlađe stanovništvo** (15-30 godina) te oni **višeg obrazovanja**



Dani
MEDIJSKE
pismenosti
medijskapismenost.hr



81% GRAĐANA HRVATSKE SMATRA DA SE DJECU NE PODOČAVA DOVOLJNO O UTJECAJU MEDIJA NA NJIH

- » najviše odgovornima za edukaciju o medijskoj pismenosti smatraju **roditelje i širu obitelj (57%)** te **obrazovni sustav (33%)**
- » mladi podjednaku odgovornost pripisuju roditeljima i obrazovnom sustavu
- » samo **7% građana smatra medije odgovornima** za edukaciju o medijskoj pismenosti

NAJČEŠĆI RAZLOZI ZA BRIGU ZBOG UTJECAJA MEDIJA NA DJECU SU:

- 1. nasilje u medijima**
- 2. sigurnost na internetu**



RAZLOZI ZA BRIGU ZBOG UTJECAJA MEDIJA NA DJECU

