

RAZGOVARAJAMO O ŽIVOTU S DRUGE STRANE EKRAANA

PROFIL NA DRUŠTVENOJ MREŽI ILI INTERNETSKOJ STRANICI ZA IGRANJE VIDEOIGARA IMA*

35% djece od 9 do 11 godina

68% djece od 12 do 14 godina

77% djece od 15 do 17 godina



DJECA SE TEŠKO ODLUČUJU POTRAŽITI POMOĆ*

GOTOVO 50%

djece nikad ili gotovo nikad ne traži pomoć roditelja kada ih nešto uznemiri na internetu

1/3 DJECE

istaknulo je da učitelji nikada ili gotovo nikada nisu razgovarali s njima o tome što rade na internetu, niti što bi učinili kada bi ih nešto uznemirilo na internetu, niti su im pomogli kada im je na internetu nešto bilo teško napraviti ili pronaći.



GOVOR MRŽNJE***

96% mladih srelo se s govorom mržnje

44% mladih osoba (gotovo svaka druga) bilo je metom govora mržnje

1/3 mladih s govorom mržnje susreće se gotovo svakodnevno na društvenim mrežama, novinskim portalima, forumima i servisima za instant dopisivanje (Viber, Whatsapp, Facebook messenger, Snapchat)



DJECA I RODITELJI NE ZNAJU DOVOLJNO O SIGURNOM KORIŠTENJU INTERNETA*

1 od 3 djece (9-17 godina) komuniciralo je na internetu s osobama koje nisu upoznali uživo

1 od 4 djece (15-17 godina) susrelo se uživo s osobom koju su upoznali na internetu



10% djece (15-17 godina) prihvaća sve zahtjeve za prijateljstvom

2/3 roditelja smatra da se djeca bolje služe tehnologijom od njih samih

SAMO 8%

ISPITANIKA IMALO JE PRILIKU UČITI O VJEŠTINAMA KRITIČKOG SAGLEDAVANJA MEDIJSKIH SADRŽAJA**

U većoj mjeri to su mlađi ispitanici (15 – 30 godina) te oni višeg stupnja obrazovanja.



Izvori:

* Nacionalno istraživanje o sigurnosti djece na internetu HR Kids online, listopad-studen 2017., Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

** IPSOS omnibus za Dane medijske pismenosti 2019., Agencija za elektroničke medije i Ured UNICEF-a za Hrvatsku

*** Nacionalno istraživanje o govoru mržnje provedeno među mladima od 18 do 30 godina, Ured pučke pravobraniteljice i IPSOS

NA DALJINU
Dani
MEDIJSKE
pismenosti

2020.

medijskapismenost.hr

NAJČEŠĆA ISKUSTVA ELEKTRONIČKOG NASILJA*

Od djece i mladih koja su doživjela povređujuće ponašanje:

96% primilo je povređuju ili neprimjerenu poruku

44% bilo je isključeno ili izostavljeno iz online grupe ili aktivnosti

1/3 je doživjelo objavljivanje i prenošenje povređujućih poruka tamo gdje ih drugi mogu vidjeti