

Analiza oglasa

5 pitanja za mudre glavice

1. Tko je autor i koja je svrha ovog oglasa?

2. Na koji te je način privukao ovaj oglas?

3. Kako je zadržao tvoju pažnju?

4. Koje vrijednosti i način života oglas potiče?

5. Što je izostavljeno iz poruke (oglasa)?

1.

2.

3.

4.

5.