

ŠTO JE PROMIJENILA KAMPANJA "BIRAJMO ŠTO GLEDAMO"?

Rezultati istraživanja provedenih 2014. i 2016. godine



**KOLIKO DJECA
GLEDAJU TELEVIZIJU**
prema procjeni roditelja

2016.

31% gleda TV do sat vremena dnevno
57% djece dnevno provede 1-3 sata
pred TV-om

2014.

33% djece gleda TV do sat vremena dnevno
56% djece dnevno provede 1-3 sata
ispred TV-a

Prema podacima o gledanosti djeca gledaju TV oko 3 sata dnevno. Gledanje TV-a pada kod djece starije od 13 godina u odnosu na istraživanje iz 2014. godine.*



**KADA
prema
procjeni roditelja**

42% navečer (porastao udio djece 13 do 15 godina)
27% poslijepodne (porastao je udio djece 4-9 godina)
9% rano ujutro (porastao je udio djece 0-6 godina, a smanjio se udio starije djece)

39% navečer (najviše djeca 10-17 godina)
27% poslijepodne
11% rano ujutro (najviše djeca do 3 godine)

Prema podacima o gledanosti sve dobne skupine djece najviše gledaju TV od 21 do 22 sata.*



**S KIM DJECA
GLEDAJU
TELEVIZIJU**

51% s anketiranim roditeljem
46% s bratom ili sestrom
11% samo

57% s anketiranim roditeljem
55% s bratom ili sestrom
35% samo

Djeca najčešće gledaju TV u društvu obitelji, roditelja i/ili brata/sestre. U značajno manjoj mjeri televiziju gledaju sami. Djeca u dobi 16-17 godina TV češće gledaju sami, dok ga djeca do 6 godina češće gledaju u društvu roditelja.



**PREPOZNAVANJE
OZNAKA
o dobnoj
primjerenosti
sadržaja na TV-u**

93%

| 12, 15, 18 | 8, 10, 12, 14 | 6, 9, 12, 15 | Ne znam | Nisam primjetio/la |
|------------|---------------|--------------|---------|--------------------|
| 77% | 3% | 3% | 18% | 7% |

89%

| 12, 15, 18 | 8, 10, 12, 14 | 6, 9, 12, 15 | Ne znam | Nisam primjetio/la |
|------------|---------------|--------------|---------|--------------------|
| 69% | 2% | 2% | 16% | 11% |

Oko 4/5 ispitanika točno prepoznaje granice koje se u Hrvatskoj koriste za označavanje primjerenosti sadržaja – značajno više u odnosu na prošli val.



TKO ODLUČUJE

45% s anketiranim roditeljem
36% svi zajedno dogovorom
35% drugi roditelj
13% samo

47% anketirani roditelj
39% svi zajedno dogovorom
33% drugi roditelj
21% samo

Mlađoj djeci, do 6 godina starosti, roditelji češće odlučuju o sadržaju koji će pratiti, dok starija djeca (od 13 do 17 godina) češće sama biraju sadržaj koji će gledati. Oko 2/3 roditelja uvijek ili često odlučuje o sadržaju koji dijete smije ili ne smije gledati.

**PREPOZNTALJIVOST
KAMPANJE O
MEDIJSKOJ
PISMENOSTI**

Više od polovice roditelja zamijetilo je kampanju o medijskoj pismenosti (**57%**)
Roditelji su je najviše vidjeli na televiziji (**44%**) te na internetu (**10%**)

**KORISNOST
KAMPANJE O
MEDIJSKOJ
PISMENOSTI**

67% roditelja koji su zamijetili kampanju smatraju da je kampanja o medijskoj pismenosti korisna.